



Política de Geração de Valor para Clientes

Nós facilitamos uma cultura que:

- Garante que demos prioridade a um forte foco no cliente em toda a empresa;
- Impulsiona, aumenta e protege a qualidade da marca de nossos produtos fazendo o que dizemos que vamos fazer em toda a empresa;
- Garante que nossa força de trabalho entenda e assuma sua responsabilidade pelo seu impacto pessoal na cadeia de valor da OZ Minerals e pela contribuição geral da empresa para o fornecimento de metais modernos à sociedade;
- Apoiar apenas a criação de produtos comercializáveis de origem e qualidade desejadas pelos nossos clientes;
- Encontra e cria oportunidades de conversão de resíduos em produtos comercializáveis com alta demanda;
- Permite que os clientes confiem em nós em todos os níveis da empresa;
- Garante a criação de vínculos respeitosos, justos e de longo prazo com clientes, compartilhando o valor. Encorajamos vínculos com os clientes que vão além da venda e da compra caso exista valor estratégico para ambos;
- Compreende a importância dos clientes e dos mercados para o desempenho financeiro e não financeiro da OZ Minerals;
- Impulsiona o desempenho e a cooperação em todos os ativos.

Nós mantemos a governança e a competência da OZWay para garantir que:

- Demos preferência a clientes e mercados alinhados com o nosso propósito;
- Consigamos entender a tempo os produtos necessários e o rumo dos nossos clientes e mercados;
- Criemos produtos que satisfaçam as especificações regulatórias e dos clientes caso estas mudem;
- Tenhamos uma cadeia de valor com responsabilidade completa até a entrega de produtos;
- Trabalhemos proativamente com nossos clientes para reduzir as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 3 na comercialização, conforme a transição global para uma economia sem emissões de carbono;
- Mantenhamos a diversificação dos nossos clientes e mercados para mitigar ameaças e gerar oportunidades sem deixar de gerar fluxo de caixa para a empresa;
- Definamos responsáveis em todos os níveis para contribuir para o sucesso da nossa empresa como um todo;
- Colaboremos entre ativos para proporcionar resultados para a empresa inteira;
- Empreguemos uma tomada de decisões ágil em um ambiente de mercado dinâmico, com a utilização adequada de estruturas e avaliações de riscos.